Childhood Cancer International 30TH ANNIVERSARY

SOCIÉTÉ INTERNATIONALE D'ONCOLOGIE PÉDIATRIQUE SIOP INTERNATIONAL SOCIETY OF PAEDIATRIC ONCOLOGY

ICCD International Childhood Cancer Day

مجموعة أدوات

اليوم العالمي لسرطان الأطفال (ICCD)

2024

ستساعدك مجموعة الأدوات هذه على فهم الحملة التي تمتد لـ 3 سنوات وكيفية تنفيذها في عام 2024.

وسيتم تطوير مجموعات أدوات مخصصة لعامي 2025 و2026.

قائمة المحتويات

1. حول ICCD 4
2. منظم 5
3. شريك 6
4. ICCD 2024-2026: مفهوم الثلاث سنوات 7
5. ICCD 2024: الكشف عن التحديات 8
   a. الغاية والهدف 8
   b. كيفية الدعم 9
   c. حزمة الوسائط 10
6. الإرشادات والبراءة الذمة 11
7. الاعتراف 12
8. شكر وتفاصيل التواصل 13

1. حول ICCD

اليوم العالمي لسرطان الأطفال (ICCD) هو حملة تعاونية عالمية لرفع مستوى الوعي عن سرطان الأطفال وتحدياته الفريدة، مع إظهار الدعم لأصحاب المصلحة المتعددين كالأطفال والمراهقين المصابين بالسرطان والناجين منه وأسرهم في جميع أنحاء العالم.

يحتفل العالم يوم 15 فبراير باليوم العالمي لسرطان الأطفال (ICCD) لتسليط الضوء على أهمية مشاركة المجتمع ودعمه في مواجهة التحديات المتعلقة بسرطان الأطفال.

400,000+

أطفال حول العالم يصابون بالسرطان كل عام، ويتم تشخيص نصفهم فقط

20%

من الأطفال البلدان ذات الدخل المرتفع **لا يتم علاجهم**

70%

من الأطفال في بعض البلدان المنخفضة والمتوسطة الدخل **لا تم علاجه**

2. المُنظم

ما هي CCI؟

تأسست المنظمة الدولية لسرطان الأطفال (CCI) في عام 1994، كمنظمة جامعة تضم القاعدة مجتمع لسرطان الأطفال ومنظمات الأهالي المجتمعية.

تعد CCI اليوم أكبر منظمة لدعم مرضى سرطان الأطفال. إنها منظمة غير ربحية عالمية يديرها الآباء، وتمثل أكثر من 180 منظمة أولياء أمور. وجمعيات الناجين من سرطان الأطفال، ومجموعات دعم سرطان الأطفال، وجمعيات السرطان في أكثر من 90 دولة عبر 6 قارات.

ماذا نريد تحقيقه؟

ترغب CCI في رؤية عالم يفهم التحديات التي يواجهها الأطفال والمراهقين المصابين بالسرطان والناجين وأسرهم جيدًا، ويتم تقديرها بالكامل ومعالجتها من قبل أصحاب المصلحة الرئيسيين، والقادة السياسيين، وصناع القرار، والمؤثرات المجتمعية، ومتخصصي الرعاية الصحية (الطبية وغير الطبية). -الطبية)، وممارسي التنمية والمجتمع الأوسع. وفي نهاية المطاف، نريد أن يحصل كل طفل على قدم المساواة على أفضل علاج ورعاية.

"أشجع بقوة الجميع في مجتمعنا على المشاركة بنشاط في حملة هذا العام تحت عنوان: الكشف عن التحديات. دعونا نعمل معًا لرفع مستوى الوعي بالتحديات المتنوعة وأوجه عدم المساواة في التجارب في جميع أنحاء العالم".

رودني وونج

رئيس المنظمة الدولية لسرطان الأطفال

SOCIÉTÉ INTERNATIONALE D'ONCOLOGIE PÉDIATRIQUE
SIOP
INTERNATIONAL SOCIETY OF PAEDIATRIC ONCOLOGY

3. الشريك

ما هي SIOP؟

تأسست الجمعية الدولية لأورام الأطفال (SIOP) في 6 نوفمبر 1969، من قبل مجموعة صغيرة من المتخصصين في معهد غوستاف روسي في باريس، بهدف تعزيز دراسة ورعاية الأطفال المصابين بالسرطان. تم توسيع هذا الهدف ليشمل تطوير الأبحاث الأساسية بالإضافة إلى الدراسات السريرية، وإدراج الممرضات، وغيرهم من المهنيين الصحيين وأولياء الأمور، وتنظيم برامج التدريس والتوعية لتحسين رعاية مرضى سرطان الأطفال في المجتمعات ذات الموارد المحدودة.

اليوم، SIOP هي منظمة عالمية متعددة الأوجه حقًا وهي المجتمع العالمي الوحيد متعدد التخصصات المكرس بالكامل لسرطان الأطفال والمراهقين. تضم الجمعية أكثر من 3000 عضو في جميع أنحاء العالم بما في ذلك الأطباء، والممرضات، ومتخصصي الرعاية الصحية المتحالفين، والعلماء، والباحثين، وما إلى ذلك. ويكرس أعضاء SIOP لزيادة المعرفة حول جميع جوانب سرطان الأطفال. وتتمثل رؤيتهم في أنه لا ينبغي أن يموت أي طفل بسبب السرطان: علاج المزيد، ورعاية الجميع.

"يعمل اليوم العالمي لسرطان الأطفال كمنصة فريدة لتوحيد المواطنين، والمناصرين للمرضى، وفرق الرعاية الصحية، وصناع القرار، ووسائل الإعلام، وكلهم مدفوعون بهدف مشترك: ألا وهو رفع مستوى الوعي حول سرطان الأطفال. ومن خلال العمل التعاوني، فإننا نتصدى لتحديات لا تعد ولا تُحصى نواجهها في سعينا لتحويل سرطان الأطفال إلى مرض قابل للعلاج عالمياً.

الدكتور / غييرمو لويس شانتادا

رئيس الجمعية الدولية لأورام الأطفال

4. اليوم العالمي لسرطان الأطفال 2024-2026

السنة الأولى: الكشف عن التحديات

السنة الأولى من الحملة مخصصة لمجموعة من التحديات وأوجه عدم المساواة التي يواجهها أولئك الذين يتنقلون في المشهد المعقد لسرطان الأطفال. من خلال دعوة عالمية للعمل، ندعو جمهورنا إلى مشاركة تجاربهم وأفكارهم من خلال إرسال بطاقات بريدية رقمية توضح العقبات التي يواجهونها. وينصب التركيز على رفع مستوى الوعي حول التحديات المتنوعة وأوجه عدم المساواة التي يعاني منها جميع أنحاء العالم.

السنة الثانية: العمل المُلهم

بناءً على الأفكار التي تم جمعها في السنة الأولى، تحول تركيز الحملة في المرحلة الثانية إلى الحلول القابلة للتنفيذ. وذلك من خلال التعمق في الجهود والمبادرات التعاونية الناشئة في مناطق مختلفة للتغلب على التحديات المحددة. وكذلك عبر تسليط الضوء على هذه التدابير الاستباقية، تهدف الحملة إلى إلهام الالتزام الجماعي بالقضاء على العقبات وعدم المساواة في مجال رعاية سرطان الأطفال.

السنة الثالثة: إظهار التأثير

وفي العام الأخير، تتوج الحملة بإظهار التأثير الذي تحقق من خلال المساعي الجماعية للمجتمع العالمي في التغلب على التحديات والحد من عدم المساواة. ومن خلال عرض المخرجات الملموسة، وقصص النجاح، والتغيرات الإيجابية الناتجة عن السنوات السابقة، نهدف إلى التأكيد على قوة الوحدة والتفاني المشترك. حيث تُشجع هذه المرحلة استمرار الزخم في السعي لتحقيق المساواة في الحصول على العلاج والرعاية لجميع الأطفال الذين يواجهون تحديات السرطان.

حملة 3 سنوات

في غضون ثلاث سنوات، أطلقت وقادت المنظمة الدولية لسرطان الأطفال CCI حملة اليوم العالمي لسرطان الأطفال (ICCD) لتبدأ رحلة تحويلية، تتمحور حول فهم ومعالجة التحديات التي يواجهها مرضى سرطان الأطفال، ومقدمو الرعاية، والناجون، ومتخصصو الرعاية الصحية، والباحثون في جميع أنحاء العالم. حيث تم تصميم الحملة لتُقدم عبر مراحل مختلفة، تُساهم كل منها في سرد شامل يتطور مع مرور الوقت.

وتكمن قوة هذه الحملة في قدرتها على التكيّف. وتتمتع كل منطقة بالمرونة اللازمة لتكييف الحملة مع احتياجاتها الفريدة، مما يضمن ملاءمتها ومواءمتها على المستوى المحلي. ورغم أن الموضوع الرئيسي يظل ثابتًا، فإن الأهداف المحددة تتطور، مما يسمح للحملة باستمرار الديناميكية وسريعة الاستجابة. كما يوفر الهيكل الذي يمتد لثلاث سنوات إطارًا للتأثير المستدام، مما يخلق إرثًا دائمًا من الوعي، والعمل، والتغيير الإيجابي في مشهد رعاية سرطان الأطفال.

5. الكشف عن التحديات:ICCD 2024

كيف؟

نُطلق منصة على www.iccd.care بخريطة تفاعلية حيث يُمكن للمشاركين ترك بطاقة بريدية رقمية، وبالتالي يُمكن عرض التحديات في بلدهم أو ضمن مسار المرضى.

ماذا نريد أن يحقق؟

في نهاية الحملة، نريد أن نحصل على خريطة توضح التحديات في جميع أنحاء العالم. وفي العام المقبل، سنضيف الإجراءات والحلول المُمكنة للتحديات المقدمة.

الهدف من الحملة

رفع مستوى الوعي على المستوى الإقليمي حول التحديات وأوجه عدم المساواة التي يواجهها الأطفال، والناجون، والأسر، ومقدمو الرعاية، ومتخصصو الرعاية الصحية.

الجمهور المستهدف

المرضى، والأهالي، والناجين، الأفراد المناصرين للمرضى، والمنظمة الدولية لسرطان الأطفال CCI، والجمعية الدولية لأورام الأطفال SIOP، ومتخصصي الرعاية الصحية والجمهور عامة.

كيفية المشاركة؟

خطوة بخطوة

1. قم بزيارة المنصة

تفضل بزيارة www.iccd.care (أو امسح رمز الاستجابة السريعة ضوئيًا)

2. إرسل بطاقة بريدية رقمية

اكتب التحدي الذي واجهته أنت أو أي شخص تعرفه.

3. انشر الكلمة

أخبر مجتمعك عن الحملة. شارك المنشورات على وسائل التواصل الاجتماعي . (النشرات والمشاركات المُعدة في انتظارك ضمن حزمة الحملة الإعلامية. استخدم وسم #ICCD2024 لنشر الكلمة.

4. المناصرة

استخدم البيان الصحفي من مجموعة الحزمة الإعلامية للوصول إلى صانعي السياسات وأصحاب المصلحة في منطقتك/بلدك.

الحزمة الإعلامية

مجموعة الأدوات (مع الترجمات)

تمت ترجمة مجموعة الأدوات إلى الـ 6 لغات الرسمية لمنظمة الصحة العالمية: العربية، والصينية، والإنجليزية، والفرنسية، والروسية، والإسبانية.

منشورات مواقع التواصل الاجتماعي

تم إعداد منشورات للنشر على وسائل التواصل الاجتماعي مع تعليقات (مترجمة إلى الـ 6 لغات التابعة لمنظمة الصحة العالمية).

البيان الصحفي

تم إعداد بيان صحفي مترجم إلى الـ 6 لغات التابعة لمنظمة الصحة العالمية. استخدم هذا البيان الصحفي للوصول إلى وسائل الإعلام المحلية وصناع السياسات.

العناصر الرسومية

يُمكنك العثور هنا على عناصر مثل شعارات ICCD وCCI وSIOP.

تجد جميع المواد هنا

لغات إضافية: إذا كنت تعتقد أن منطقتك يُمكن أن تستفيد من لغة إضافية، فنحن قادرون على توفير ترجمة آلية، والتي يجب عليك بعد ذلك التحقق منها والموافقة عليها. اتصل بنا على: office@ccieurope.eu. سيتم تحميل أي ترجمات معتمدة إضافية على الرابط أعلاه.

6. إرشادات الاستخدام وبراءة الذمة

القواعد الإرشادية

حقوق الطبع والنشر للحملة مملوكة ملكية خالصة للمنظمة الدولية لسرطان الأطفال (CCI). ولا تدعي خلاف ذلك عند تنفيذ الحملة. استخدم دائمًا شعارات CCI و SIOP (المتوفرة في حزمة الوسائط) حيثما كان ذلك مناسبًا.

براءة الذمة

وفي إطار جهودنا لرفع مستوى الوعي حول سرطان الأطفال، اخترنا استخدام الصور التي تم إنشاؤها بواسطة الذكاء الاصطناعي لحماية هوية الأطفال الذين يواجهون هذه الرحلة الصعبة. هذه الصور هي نتاج الذكاء الاصطناعي، مما يضمن أقصى قدر من الخصوصية والسرية للأطفال وأسرهم.

7. الاعتراف

أعزائي الداعمين والمتطوعين المخلصين،

نعرب عن امتناننا العميق لدعمكم اللا محدود في هذه الحملة، مما يضمن أن يشعر الأطفال والمراهقين الذين يواجهون السرطان بقوة تأييدكم. نحن محظوظون بوجود أفراد متحمسين مثلكم ضمن عائلة CCI وSIOP العالمية، شاركون بنشاط في هذه المبادرة العالمية ويؤيدونها

اسم	منظمة
Childhood Cancer International 30th Anniversary	رودني وونغ، الرئيس أليخاندرا مينديز، نائب الرئيس جواو دي براغانسا، الرئيس السابق المباشر كارل كويروس، المدير التنفيذي
Childhood Cancer International Europe	أنيتا كينسبيرجر، رئيسة اللجنة آن جويريس، عضو اللجنة كارينا شنايدر، المدير العام أرنيلا كاميريتش، مسؤولة الاتصالات
Société Internationale d'Oncologie Pédiatrique SIOP International Society of Paediatric Oncology	غييرمو شانتادا، الرئيس ريجين كيبودي، الأمين العام راشمي دالفي، رئيس المناصرة آلان ديفيدسون، الرئيس السابق للمناصرة ميلينا فيلارويل، عضو لجنة المناصرة سوزان وولارت، المدير التنفيذي أولغا كوزهايفا، SIOPE، مديرة شؤون السياسات نانسي أندرسون، التسويق والاتصالات أنيليا أتاناسوفا، منسق إداري

تعد كل من CCI وSIOP جهات فاعلة من غير الدول ولها علاقات رسمية مع منظمة الصحة العالمية وتفخر بالمساهمة في المبادرة العالمية لمنظمة الصحة العالمية لمكافحة سرطان الأطفال.

شكرًا لكم

كونكم جزءًا
من حملة ICCD لعام 2024

اتصل بالجمعية

media@siop-online.org
(للاستفسارات الإعلامية والحدث)

اتصل بـ CCI

admin@cci.care
(للاستفسارات الإعلامية والحدث)

تابعونا

Website

Facebook
Linkedin
X, Threads
Instagram
Website

Facebook
Linkedin
X
Instagram
Website

بتمويل مشترك من الاتحاد الأوروبي، المنحة رقم 101124938. ومع ذلك، فإن وجهات النظر والآراء المعبر عنها هنا هي آراء المؤلف (المؤلفين) فقط، ولا تعكس بالضرورة آراء الاتحاد الأوروبي أو الوكالة التنفيذية للصحة والرقمية الأوروبية (HaDEA).
ولا يمكن تحميل الاتحاد الأوروبي ولا الجهة المانحة المسؤولية عنها.

Co-funded by the European Union