Childhood Cancer International 30TH ANNIVERSARY

SOCIÉTÉ INTERNATIONALE D'ONCOLOGIE PÉDIATRIQUE SIOP INTERNATIONAL SOCIETY OF PAEDIATRIC ONCOLOGY

ICCD International Childhood Cancer Day

Инструментарий

Международный день детского рака (ICCD)

2024 ГОД

Этот набор инструментов поможет вам понять трехлетнюю кампанию и способы ее реализации в 2024 году.

Специальные наборы инструментов будут разработаны к 2025 и 2026 годам.

Содержание

1. О ICCD 4
2. Организатор 5
3. Партнер 6
4. ICCD 2024-2026: трехлетняя концепция 7
5. ICCD 2024: Раскрытие проблем 8
   a. Цель и задачи 8
   b. Как принять участие 9
   c. Медиа-пакет 10
6. Рекомендации по использованию и отказ от ответственности 11
7. Признание 12
8. Благодарность и контакты 13

1. О ICCD

Международный день детского рака (ICCD) — это глобальная совместная кампания, направленная на повышение осведомленности о детском раке и его уникальных проблемах, демонстрирующая многостороннюю поддержку детей и подростков, больных раком, выживших и их семей во всем мире.

15 февраля отмечается как Международный день детского рака (ICCD), чтобы подчеркнуть важность участия и поддержки сообщества в решении проблем, связанных с детским раком.

400 000+

дети по всему миру заболевают раком каждый год, только у половины из них когда-либо диагностируется

20%

детей в большинстве стран с высоким уровнем дохода **НЕ излечиваются**

70%

детей в некоторых странах с низким и средним уровнем дохода **НЕ излечиваются**

2. Организатор

Что такое CCI?

Международная организация по борьбе с раком у детей (CCI) была основана в 1994 году как головная организация массовых организаций по борьбе с детским раком и национальных родительских организаций.

Сегодня CCI является крупнейшей организацией поддержки пациентов с детским раком. Это глобальная некоммерческая организация, управляемая родителями, которая представляет более 180 родительских организаций, ассоциаций, переживших детский рак, групп поддержки детей, больных раком, и онкологических обществ в более чем 90 странах на 6 континентах.

Чего мы хотим достичь?

CCI хочет видеть мир, где проблемы, с которыми сталкиваются дети и подростки, больные раком, выжившие и их семьи, хорошо понимаются, полностью осознаются и решаются ключевыми заинтересованными сторонами, политическими лидерами, лицами, принимающими решения, влиятельными лицами в обществе, медицинскими работниками (медицинскими и немедицинскими специалистами), специалистами практики в области развития и более широким сообществом. В конечном итоге мы хотим, чтобы каждый ребенок имел равный доступ к лучшему лечению и уходу.

«Я настоятельно призываю всех в нашем сообществе активно участвовать в кампании этого года, посвященной раскрытию проблем. Давайте работать вместе, чтобы повысить осведомленность о разнообразных проблемах и неравенстве опыта во всем мире».

Родни Вонг

Президент CCI

3. Партнер

SOCIÉTÉ INTERNATIONALE D'ONCOLOGIE PÉDIATRIQUE
SIOP
INTERNATIONAL SOCIETY OF PAEDIATRIC ONCOLOGY

Что такое SIOP?

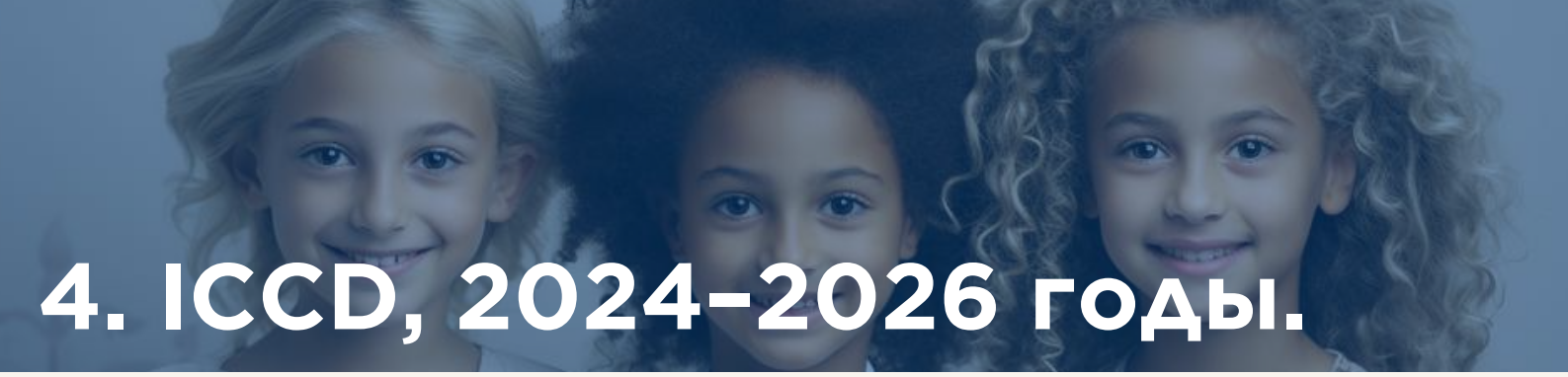
Международное общество детской онкологии (SIOP) было основано 6 ноября 1969 года небольшой группой специалистов Института Гюстава-Русси в Париже с целью продвижения изучения и лечения детей, больных раком. Эта цель была расширена и теперь включает продвижение фундаментальных исследований, а также клинических исследований, вовлечение медсестер, других медицинских работников и родителей, а также организацию обучающих и информационно-просветительских программ для улучшения лечения рака у детей в сообществах с ограниченными ресурсами.

Сегодня SIOP — это действительно глобальная, многопрофильная организация и единственное глобальное междисциплинарное общество, полностью занимающееся проблемами рака у детей и подростков. Общество насчитывает более 3000 членов по всему миру, включая врачей, медсестер, смежных медицинских работников, ученых и исследователей и т. д. Члены SIOP стремятся расширить знания обо всех аспектах детского рака. Их видение заключается в том, что ни один ребенок не должен умирать от рака: лечить больше, заботиться обо всех.

«ICCD служит уникальной платформой для объединения граждан, защитников прав пациентов, медицинских работников, лиц, принимающих решения, и средств массовой информации, движимых общей целью: повысить осведомленность о детском раке. Работая совместно, мы решаем множество проблем, с которыми сталкиваемся, пытаясь превратить эту болезнь в глобально излечимую болезнь».

Доктор Гильермо Луис Чантада

Президент SIOP



4. ICCD, 2024–2026 годы.

3-летняя кампания

В течение трех лет CCI инициировала и возглавила кампанию Международного дня детского рака (ICCD), отправившись в преобразующее путешествие, сосредоточенное на понимании и решении проблем, с которыми сталкиваются дети с онкологическими заболеваниями, лица, осуществляющие уход, пережившие рак, медицинские работники и исследователи во всем мире. Кампания рассчитана на отдельные этапы, каждый из которых вносит свой вклад в всеобъемлющее повествование, которое со временем развивается.

Сила этой кампании заключается в ее адаптивности. Каждый регион имеет возможность адаптировать кампанию к своим уникальным потребностям, обеспечивая актуальность и резонанс на местном уровне. Хотя общая тема остается неизменной, конкретные цели меняются, что позволяет кампании оставаться динамичной и гибкой. Трехлетняя структура обеспечивает основу для устойчивого воздействия, создавая долгосрочное наследие осведомленности, действий и позитивных изменений в сфере лечения рака у детей.

Год 1: Раскрытие проблем

Первый год кампании посвящен выявлению проблем и неравенства людей, кто сталкивается с сложной ситуацией, связанной с детским раком. Благодаря глобальному призыву к действию, приглашаем нашу аудиторию поделиться своими опытом и идеями, отправив цифровые открытки с описанием препятствий, с которыми они сталкиваются. Основное внимание уделяется повышению осведомленности о разнообразных проблемах и неравенстве, с которыми сталкиваются во всем мире.

Год 2: Вдохновляющее действие

Опираясь на идеи, собранные в первый год, второй этап кампании смещает акцент на практические решения. В нем подробно рассматриваются совместные усилия и инициативы, возникающие в различных регионах для преодоления выявленных проблем. Подчеркивая эти превентивные меры, кампания направлена на то, чтобы вдохновить коллективную приверженность искоренению препятствий и неравенства в сфере лечения и исследований детского рака.

Год 3: Демонстрация воздействия

В последний год кампания завершается демонстрацией результатов, достигнутых благодаря коллективным усилиям мирового сообщества по преодолению проблем и сокращению неравенства. Демонстрируя ощутимые результаты, истории успеха и позитивные изменения, произошедшие в предыдущие годы, мы стремимся подчеркнуть силу единства и общей преданности делу. Этот этап способствует продолжению усилий по обеспечению равного доступа к лечению и уходу для всех детей, сталкивающихся с проблемами рака.

5. ICCD 2024: Раскрытие проблем

ЦЕЛЬ КАМПАНИИ

Повышение осведомленности на региональном уровне о проблемах и неравенстве, с которыми сталкиваются дети, пережившие рак, семьи, лица, осуществляющие уход, и медицинские работники.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Пациенты, родители, пережившие рак, защитники интересов пациентов и их представители, члены CCI и SIOP, специалисты здравоохранения, политики и лица, принимающие решения, а также широкая общественность.

КАК?

Мы запускаем платформу на сайте www.iccd.care с интерактивной картой, где участники могут оставить цифровую открытку и таким образом продемонстрировать проблемы в своей стране или на пути пациентов.

ЧТО МЫ ХОТИМ ДОСТИГНУТЬ?

В конце кампании мы хотим иметь карту, на которой обозначены проблемы по всему миру. В следующем году мы добавим действия и возможные решения для соответствующих представленных проблем.

КАК УЧАСТВОВАТЬ?

ШАГ ЗА ШАГОМ

1. ПОСЕТИТЕ ПЛАТФОРМУ

Посетите сайт www.iccd.care (или отсканируйте QR-код)

2. ОТПРАВИТЬ ЦИФРОВУЮ ОТКРЫТКУ

Напишите, с какой проблемой столкнулись вы или кто-то из ваших знакомых, и не забудьте указать, что могло бы помочь.

3. РАСПРОСТРАНИТЬ СЛОВО

Расскажите своему сообществу о кампании. Делитесь публикациями в социальных сетях (подготовленные публикации ждут вас в медиа-пакете. Используйте #ICCD2024, чтобы распространить информацию.

4. ВЫСТУПАЙТЕ В ПОДДЕРЖКУ

Используйте пресс-релиз из набора, чтобы связаться с политиками и другими заинтересованными сторонами в вашей стране/регионе.

МЕДИА-ПАКЕТ

ИНСТРУМЕНТАРИЙ (С ПЕРЕВОДАМИ)

Этот инструментарий переведен на шесть официальных языков ВОЗ: английский, арабский, испанский, китайский, русский и французский.

ПОСТЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Чтобы распространить информацию, мы подготовим посты в социальных сетях с подписями (переведенными на 6 языков ВОЗ).

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Пресс-релиз, переведенный на 6 языков ВОЗ, будет подготовлен к 15 февраля. Используйте этот пресс-релиз, чтобы связаться с местными средствами массовой информации и политиками.

ГРАФИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Здесь вы найдете такие элементы, как логотипы ICCD, CCI и SIOP.

ВСЕ МАТЕРИАЛЫ НАЙДЕТЕ ЗДЕСЬ

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЯЗЫКИ: Если вы считаете, что вашему региону может быть полезен дополнительный язык, мы можем предоставить автоматический перевод, который вы затем должны проверить и утвердить. Свяжитесь с нами по адресу: office@ccieurope.eu. Любые дополнительно утвержденные переводы будут загружены по ссылке выше.

6. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ И ОТКАЗ ОТ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Авторские права на кампанию принадлежат организации Childhood Cancer International (CCI). Не утверждайте иного при реализации кампании. Вы можете добавить предоставленный логотип вашей организации где это необходимо, но всегда используйте логотипы CCI и SIOP (предоставляемые в медиа-пакете).

ОТКАЗ ОТ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

В наших усилиях по повышению осведомленности о детском раке мы решили использовать изображения, созданные с помощью искусственного интеллекта, чтобы защитить личности детей, которые проходят этот трудный путь. Эти изображения являются продуктом искусственного интеллекта, обеспечивающим максимальную конфиденциальность для детей и их семей.

7. ПРИЗНАНИЕ

Дорогие преданные сторонники и волонтеры,

Мы выражаем нашу сердечную благодарность за вашу непоколебимую поддержку этой кампании, гарантируя, что дети и подростки, столкнувшиеся с раком, почувствуют силу вашей поддержки. Нам повезло, что в нашей глобальной семье CCI и SIOP есть такие увлеченные люди, как вы, которые активно участвуют и поддерживают эту всемирную инициативу.

Имя	Организация
Родни Вонг, президент Алехандра Мендес, вице-президент Жоау де Браганса, бывший президент Карл Кейруш, исполнительный директор	Childhood Cancer International 30th Anniversary
Анита Кинесбергер, председатель комитета Анн Герес, руководитель направления коммуникаций Карина Шнайдер, управляющий директор Арнела Камерич, специалист по связям с общественностью	Childhood Cancer International Europe
Гильермо Чантада, президент Реджин Кебуди, генеральный секретарь Рашми Далви, председатель по продвижению Алан Дэвидсон, бывший председатель по продвижению Милена Вильяроэль, член комитета по продвижению Сюзанна Воллаерт, генеральный директор Ольга Кожаева, SIOPE и SIOP, директор по вопросам политики Нэнси Андерсон, маркетинг и коммуникации Анелия Атанасова, Административный координатор	Société Internationale d'Oncologie Pédiatrique SIOP International Society of Paediatric Oncology

И CCI, и SIOP являются негосударственными организациями, поддерживающими официальные отношения с ВОЗ и с гордостью вносящими свой вклад в Глобальную инициативу ВОЗ по борьбе с детским раком.

Спасибо
За участие в кампании ICCD 2024 года

Связаться с CCI

admin@cci.care
(для запросов СМИ и мероприятий)

Связаться с SIOP

media@siop-online.org
(для запросов СМИ и мероприятий)

Подписывайтесь на нас

Website

Facebook
Linkedin
X, Threads
Instagram
Website

Facebook
Linkedin
X
Instagram
Website

Co-funded by the European Union

Софинансируется Европейским Союзом, грант № 101124938. Однако высказанные взгляды и мнения принадлежат только автору(ам) и не обязательно отражают точку зрения Европейского Союза или Европейского исполнительного агентства по здравоохранению и цифровым технологиям (HaDEA). Ни Европейский Союз, ни орган, выдающий грант, не могут нести за них ответственность.