Childhood Cancer International 30TH ANNIVERSARY

SOCIÉTÉ INTERNATIONALE D'ONCOLOGIE PÉDIATRIQUE SIOP INTERNATIONAL SOCIETY OF PAEDIATRIC ONCOLOGY

ICCD International Childhood Cancer Day

Kit de herramientas

Día Internacional del Cáncer Infantil (DICI) 2024

Este kit de herramientas le ayudará a comprender esta campaña de tres años y cómo implementarla en el 2024.

Se desarrollarán kits de herramientas específicos para el 2025 y 2026.

Tabla de contenidos

1. Acerca del DICI 4
2. Organizador 5
3. Socio 6
4. DICI 2024-2026: concepto de 3 años 7
5. DICI 2024: Revelando desafíos 8
    a. Apuntar y apuntar 8
    b. Como participar 9
    c. paquete para los medios de prensa 10
6. Pautas de uso y descargo de responsabilidad 11
7. Reconocimientos 12
8. Gracias y datos de contacto. 13

1. Acerca del ~~ICCD~~ DICI

El Día Internacional del Cáncer Infantil (DICI) es una campaña colaborativa global para crear conciencia sobre el cáncer infantil y sus desafíos únicos, al tiempo que muestra el apoyo de múltiples partes interesadas a los niños y adolescentes con cáncer, los sobrevivientes y sus familias en todo el mundo.

El 15 de febrero está marcado como el Día Internacional del Cáncer Infantil (DICI) para resaltar la importancia de la participación y el apoyo de la comunidad para abordar los desafíos relacionados con el cáncer infantil.

400.000+
niños alrededor del mundo desarrollan cáncer cada año, y sólo la mitad de ellos son diagnosticados

20%
de los niños en la mayoría de los países de ingresos altos **NO se curan**

70%
de los niños en algunos países de ingresos bajos y medios **NO se curan**

2. Organizador

¿Quién es CCI?

Childhood Cancer International (CCI) se fundó en 1994 como una organización que agrupa organizaciones locales y nacionales lideradas por padres contra el cáncer infantil.

En la actualidad, CCI es la mayor organización de apoyo a pacientes con cáncer infantil más grande. Es una organización global sin fines de lucro impulsada por padres que representa a más de 180 organizaciones de padres, asociaciones de sobrevivientes de cáncer infantil, grupos de apoyo para el cáncer infantil y sociedades contra el cáncer, en más de 90 países, en 6 continentes.

Que queremos lograr?

CCI quiere ver un mundo donde los desafíos que enfrentan los niños y adolescentes con cáncer, los sobrevivientes y sus familias, sean bien comprendidos, apreciados y abordados por las partes interesadas clave, líderes políticos, tomadores de decisiones, personas influyentes de la sociedad, profesionales de la salud (médicos y profesionales no médicos), profesionales del desarrollo y la comunidad en general. En definitiva, queremos que todos los niños tengan igual acceso al mejor tratamiento y atención de salud.

"Recomiendo encarecidamente a todos en nuestra comunidad que participen activamente en el tema de la campaña de este año: exponer desafíos. Trabajemos juntos para crear conciencia sobre los diversos desafíos y desigualdades de experiencias en todo el mundo".

Rodney Wong

Presidente de la CCI

3. Socio

¿Quién es SIOP?

La Sociedad Internacional de Oncología Pediátrica (SIOP) fue fundada el 6 de noviembre de 1969 por un pequeño grupo de especialistas del Institut Gustave-Roussy de París, con la misión de avanzar en el estudio y la atención de los niños con cáncer. Este objetivo se amplió para incluir el avance de la investigación básica y los estudios clínicos, la inclusión de enfermeras, otros profesionales de la salud y padres, y la organización de programas de enseñanza y extensión para mejorar la atención del cáncer infantil en comunidades de recursos limitados.

Hoy en día, SIOP es una organización verdaderamente global y multifacética y es la única sociedad multidisciplinaria global enteramente dedicada al cáncer pediátrico y adolescente. La Sociedad tiene más de 3000 miembros en todo el mundo, incluidos médicos, enfermeras, profesionales sanitarios aliados, científicos e investigadores, etc. Los miembros de SIOP se dedican a aumentar el conocimiento sobre todos los aspectos del cáncer infantil. Su visión es que ningún niño debería morir de cáncer: cura para más, cuidado para todos.

"ICCD sirve como una plataforma única para unir a ciudadanos, defensores de pacientes, equipos de atención médica, tomadores de decisiones y medios de comunicación, todos impulsados por un objetivo común: crear conciencia sobre el cáncer infantil. Trabajando en colaboración, abordamos los innumerables desafíos que experimentamos en nuestra búsqueda de transformarlo en una enfermedad globalmente curable".

Dr. Guillermo Luis Chantada

Presidente de SIOP

4. CICD 2024 - 2026

campaña de 3 años

En el lapso de tres años, la campaña del Día Internacional del Cáncer Infantil (DICI) iniciada y dirigida por la CCI se embarca en un viaje transformador, centrado en comprender y abordar los desafíos que enfrentan los pacientes con cáncer infantil, cuidadores, sobrevivientes, profesionales de la salud e investigadores en todo el mundo. La campaña está diseñada para avanzar a través de distintas fases, cada una de las cuales contribuye a una narrativa integral que evoluciona con el tiempo.

La fuerza de esta campaña radica en su adaptabilidad. Cada región tiene la flexibilidad de adaptar la campaña a sus necesidades únicas, asegurando relevancia y resonancia a nivel local. Si bien el tema general permanece constante, los objetivos específicos evolucionan, lo que permite que la campaña siga siendo dinámica y receptiva. La estructura de tres años proporciona un marco para un impacto sostenido, creando un legado duradero de concientización, acción y cambio positivo en el panorama de la atención del cáncer infantil.

Año 1: Revelando desafíos

El primer año de la campaña está dedicado a la recopilación de desafíos y desigualdades que enfrentan quienes navegan por el complejo panorama del cáncer infantil. A través de un llamado a la acción global, se invita a nuestra audiencia a compartir sus experiencias y puntos de vista enviando postales digitales que describan los obstáculos que enfrentan. La atención se centra en crear conciencia sobre los diversos desafíos y desigualdades que se experimentan en todo el mundo.

Año 2: Acción inspiradora

A partir de los conocimientos recopilados durante el primer año, la segunda fase de la campaña cambia su enfoque hacia soluciones viables. Profundiza en los esfuerzos e iniciativas de colaboración que surgen en diferentes regiones para superar los desafíos identificados. Al destacar estas medidas proactivas, la campaña pretende inspirar un compromiso colectivo para erradicar los obstáculos y las desigualdades en el ámbito de la atención y la investigación del cáncer infantil.

Año 3: Demostrando impacto

En el último año, la campaña culmina mostrando el impacto logrado a través de los esfuerzos colectivos de la comunidad global para superar los desafíos y reducir las desigualdades. Al mostrar resultados tangibles, historias de éxito y cambios positivos resultantes de los años anteriores, pretendemos subrayar el poder de la unidad y la dedicación compartida. Esta fase fomenta un impulso continuo en la búsqueda de un acceso equitativo al tratamiento y la atención para todos los niños que enfrentan los desafíos del cáncer.

5. DICI 2024: Revelando desafíos

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA

Sensibilizar a nivel regional sobre los desafíos y desigualdades que enfrentan los niños, los sobrevivientes, las familias, los cuidadores y los profesionales de la salud.

PÚBLICO OBJETIVO

Pacientes, padres, sobrevivientes, defensores y representantes de pacientes, miembros de CCI y SIOP, profesionales de la salud, tomadores de decisiones y políticas, así como el público en general.

¿CÓMO?

Estamos lanzando una plataforma en www.iccd.care con un mapa interactivo donde los participantes pueden dejar una postal digital y así mostrar los desafíos en su propio país o en las expewreincias de los pacientes.

QUÉ QUEREMOS ¿CONSEGUIR?

Al final de la campaña, queremos tener un mapa que describa los desafíos en todo el mundo. El próximo año agregaremos acciones y posibles soluciones para los respectivos desafíos presentados.

¿COMO PARTICIPAR?

PASO A PASO

1. VISITA LA PLATAFORMA

Visite www.iccd.care (o escanee el código QR)

2. ENVIAR UNA POSTAL DIGITAL

Escriba un desafío que usted o alguien que conozca haya enfrentado y siéntase libre de incluir lo que podría haber ayudado.

3. DIFUNDIR EL MENSAJE

Cuéntale a tu comunidad sobre la campaña. Comparta publicaciones en las redes sociales (las publicaciones preparadas lo esperan en el paquete de medios. Utilice #ICCD2024 para difundir el mensaje

4. ABOGACÍA

Utilice el comunicado de prensa del kit de medios de comunicación para poder acceder a las autoridades politicas y otras partes interesadas relevantes en su país/región.

DOSSIER PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN

KIT DE HERRAMIENTAS (CON TRADUCCIONES)

Este kit de herramientas ha sido traducido a seis idiomas oficiales de la OMS: árabe, chino, español, francés, inglés y ruso.

PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES

Para difundir el mensaje, prepararemos publicaciones en las redes sociales con subtítulos (traducidos a 6 idiomas de la OMS).

COMUNICADO DE PRENSA

Antes del 15 de febrero se preparará un comunicado de prensa traducido a seis idiomas de la OMS. Utilice este comunicado de prensa para llegar a los medios locales y a los responsables políticos.

ELEMENTOS GRAFICOS

Encuentre aquí elementos como los logotipos de ICCD, CCI y SIOP.

ENCUENTRA TODOS LOS MATERIALES AQUÍ

IDIOMAS ADICIONALES: Si cree que su región puede beneficiarse de un idioma adicional, podemos proporcionarle una traducción automática, que luego deberá verificar y aprobar. Contáctenos en: office@ccieurope.eu. Cualquier traducción aprobada adicionalmente se cargará en el enlace de arriba.

6. PAUTAS DE USO Y DESCARGO DE RESPONSABILIDAD

PAUTAS

Los derechos de autor de la campaña pertenecen a Childhood Cancer International (CCI); y debe citarse al implementar la campaña. Le invitamos a agregar el logotipo de su organización, pero utilice siempre los logotipos de CCI y SIOP (proporcionados en el dossier para medios de comunicación) cuando corresponda.

DESCARGO DE RESPONSABILIDAD

En nuestros esfuerzos por crear conciencia sobre el cáncer infantil, hemos optado por utilizar imágenes generadas por IA para proteger las identidades de los niños que enfrentan este desafiante viaje. Estas imágenes son producto de inteligencia artificial, lo que garantiza la máxima privacidad y confidencialidad para los niños y sus familias.

7. RECONOCIMIENTO

Queridos seguidores y voluntarios dedicados,

Extendemos nuestro más sincero agradecimiento por su inquebrantable apoyo en esta campaña, asegurando que los niños y adolescentes que enfrentan el cáncer sientan la fuerza de su respaldo. Dentro de nuestra familia global de CCI y SIOP, tenemos la suerte de contar con personas apasionadas como usted que participan activamente y respaldan esta iniciativa mundial.

Nombre	Organización
Rodney Wong, presidente Alejandra Mendez, vicepresidente João De Bragança, presidente anterior Carl Queiros, director ejecutivo	Childhood Cancer International 30th Anniversary
Anita Kienesberger, presidenta del comité Anne Goeres, líder del pilar de comunicación Carina Schneider, directora general Arnela Kamerić, responsable de comunicación	Childhood Cancer International Europe
Guillermo Chantada, Presidente Rejin Kebudi, Secretario General Rashmi Dalvi, Presidente de Comité de Abogacía Alan Davidson, Presidente anterior Comité de Abogacía Milena Villaroel, Miembro del Comité de Abogacía Susanne Wollaert, Directora Ejecutiva Olga Kozhaeva, SIOPE y SIOP, Directora de Asuntos Políticos Nancy Anderson, Marketing y Comunicaciones Anelia Atanasova, Coordinador Administrativo	Société Internationale d'Oncologie Pédiatrique SIOP International Society of Paediatric Oncology

Tanto CCI como SIOP son actores no estatales que mantienen relaciones oficiales con la OMS y están orgullosos de contribuir a la Iniciativa Mundial de la OMS para el Cáncer Infantil.

Gracias
Por ser parte de la Campaña DICI 2024

Contacto CCI

admin@cci.care
(para consultas de medios y eventos)

Contacto SIOP

media@siop-online.org
(para consultas de medios y eventos)

Síganos

ICCD International Childhood Cancer Day

Website

Facebook
Linkedin
X, Threads
Instagram
Website

Facebook
Linkedin
X
Instagram
Website

Co-funded by the European Union

Cofinanciado por la Unión Europea, subvención n.º 101124938. Sin embargo, los puntos de vista y opiniones expresados son únicamente los de los autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o la Agencia Ejecutiva Europea de Salud y Digital (HaDEA). Ni la Unión Europea ni la autoridad otorgante pueden ser considerados responsables de ellos.